

DESCRIPTION DES PROJETS POUR CONTRER LA GLISSADE D'ÉTÉ ÉTÉ 2021

Appui socio-éducatif estival aux enfants, aux jeunes et aux parents immigrants défavorisés

Organisme : Soutien aux familles réfugiées et immigrantes de l'Estrie (SAFRIE)

Clientèle visée : Jeunes immigrants et réfugiés de 6 à 17 ans

Description : Deux fois par semaine, pendant six semaines, les jeunes vivront des activités éducatives ludiques propices à maintenir leur compréhension de la langue d'apprentissage, des apprentissages scolaires, leur estime de soi et leur motivation scolaire.

Journées sans parents

Organisme : Maison de la famille La Relève du Haut-Saint-François

Clientèle visée : Jeunes âgés de 5 à 9 ans, ciblés par les partenaires, qui ne sont pas inscrits aux camps de jour municipaux

Description : Deux fois par semaine, pendant six semaines, les enfants vivront des activités éducatives ludiques, propices à susciter la curiosité naturelle des jeunes et à encourager l'intégration d'activités de lecture dans les activités quotidiennes.

Summer Camps

Organisme : Phelps Helps – Phelps Aide

Clientèle visée : Jeunes de 6^e année et adolescents de la région de Stanstead

Description : Quelques semaines avant la rentrée scolaire, des adolescents du milieu seront formés pour accompagner des jeunes de la 6^e année du primaire, qui feront leur entrée au secondaire à l'automne 2021, dans des défis éducatifs à relever en équipe. Bien que nécessitant une bonne dose de lecture, les activités couvrent les sciences, les technologies, l'ingénierie, les arts ainsi que les mathématiques. En plus des gains pour contrer la perte d'acquis, le programme offre aux adolescents de la communauté l'occasion de faire une première expérience d'emploi, et facilite l'intégration des élèves de niveau primaire dans leur passage vers l'école secondaire.

Lire pour le plaisir

Organisme : Bibliothèque Françoise-Maurice de Coaticook

Clientèle visée : Enfants du premier cycle du primaire ciblés par les partenaires

Description : Les enfants fréquenteront la bibliothèque pour y vivre des expériences de littératie inoubliables dans le but d'accroître leur goût pour la lecture et de maintenir leurs acquis scolaires.

Ados-Prof

Organisme : Intro-travail et Carrefour jeunesse-emploi du Granit

Clientèle visée : Enfants du premier cycle du primaire ciblés par les partenaires et adolescents de la Coop d'initiation à l'entrepreneuriat collectif

Description : Des jeunes adolescents auront le mandat de préparer et d'animer 12 activités ludiques de littératie et de numératie pour permettre à des enfants ciblés de maintenir leurs acquis scolaires.

Camp de préparation à l'école

Organisme : Centre de pédiatrie sociale en communauté Le Tandem

Clientèle visée : Parents et enfants de 4 à 6 ans issus de la communauté de Stanstead

Description : Le Tandem offre déjà un camp de préparation à l'entrée à l'école aux familles ciblées issues des milieux anglophones et francophones de Stanstead. Alors que les enfants seront en camp, les parents recevront des capsules informatives sur des sujets qui favorisent la réussite scolaire (santé, routine, sommeil, alimentation, etc.). Le parent rapportera à la maison une trousse pédagogique en rapport avec les contenus de la capsule informative. Dans cette trousse, il y aura des livres prêtés qui abordent les thèmes, à lire avec l'enfant, du matériel varié à manipuler et à confectionner.

En avant pour le secondaire

Organisme : Centre de pédiatrie sociale en communauté Le Tandem

Clientèle visée : Jeunes en difficultés d'apprentissage âgés entre 11 et 17 ans

Description : Des jeunes de la fin du troisième cycle du primaire et du premier cycle du secondaire auront l'opportunité de découvrir que l'apprentissage peut se faire partout et dans différents contextes. Pendant ces rencontres, ils auront aussi l'opportunité de partager leurs inquiétudes face à la rentrée scolaire avec des intervenants spécialisés.

On se prépare!

Organisme : Association des Groupes Jeunesse de l'Or Blanc

Clientèle visée : Jeunes de 11 à 14 ans ciblés par les partenaires

Description : Des activités attrayantes seront proposées, avant la rentrée scolaire, aux jeunes dans les cinq maisons des jeunes afin de les reconnecter avec les apprentissages, mais aussi pour les attirer et leur permettre de discuter entre eux de l'importance de la rentrée scolaire et de l'école pour leur futur.

Exit l'échec

Organisme : Maison des jeunes l'Exit de Magog

Clientèle visée : Jeunes de 11 à 14 ans ciblés par les partenaires

Description : La Maison des jeunes l'Exit offrira une programmation bonifiée par des activités littéraires ludiques. Les jeunes bénéficieront d'un service **VIP** afin de les inciter à participer régulièrement à cette offre. Les plus jeunes du primaire pourront aussi échanger avec des jeunes du secondaire afin de préparer leur intégration à leur nouvelle école secondaire.

Suis la vague

Organisme : Maison des jeunes de l'Or Blanc

Clientèle visée : Jeunes de 11 à 14 ans ciblés par les partenaires

Description : La Maison des jeunes de l'Or Blanc offrira une programmation toute spéciale pour des jeunes ciblés. Ces activités variées permettront à des jeunes de la fin du primaire de rencontrer régulièrement, soit deux fois par semaine, des jeunes du premier cycle du secondaire et de relever des défis variés propices à créer des interactions positives entre les jeunes, à diminuer l'anxiété des jeunes face à la nouvelle année scolaire et à démontrer l'omniprésence de la littératie dans le quotidien de tous.

Score-Pions 2

Organisme : Regroupement des maisons des jeunes de l'Estrie

Clientèle visée : Jeunes de 12 à 16 ans

Description : Le projet vise à concevoir des *Escape Room* avec les jeunes et permettre, dès que possible, des joutes intermaisons de jeunes afin de leur faire vivre des expériences inoubliables et de développer leurs compétences de lecteur de façon ludique. Les équipes d'animation ont observé l'intérêt marqué des jeunes envers les *Escape Room* et désirent s'en servir pour augmenter le goût à la lecture, l'écriture et la résolution de problèmes avec les jeunes.

Histoires de familles au parc

Organisme : Maison de la famille de Coaticook

Clientèle visée : Familles qui vivent dans des contextes de vulnérabilité et leur enfant

Description : La Maison de la famille de Coaticook offre déjà des ateliers d'éveil à la lecture et à l'écriture trois fois par semaine pendant l'été. Afin de faciliter la participation des familles, des activités stimulantes de lecture et de numérotation seront offertes à la fratrie plus âgée.

Summer Knights Read

Organisme : Richmond, Danville & Drummondville Community Learning Centre (CLC)

Clientèle visée : Jeunes de 11 à 17 ans issus de la communauté anglophone

Description : Les jeunes, accompagnés de bibliothécaires scolaires, des responsables du CLC et d'intervenants du Carrefour jeunesse-emploi de Richmond, mettront en place des rendez-vous d'échanges de livres dans différents endroits de la communauté. Ce projet permettra une accessibilité plus facile aux livres pour les jeunes anglophones du milieu.

Pope Reading Challenge

Organisme : Pope Memorial Community Learning Centre (CLC)

Clientèle visée : Enfants d'expression anglaise du premier cycle du primaire fréquentant les écoles de Sawyerville et de Bury

Description : Dix enfants ciblés par chacune des deux écoles primaires quitteront l'école avec leur petit sac de *Reading Challenge* contenant des livres et des petits défis à surmonter durant l'été. Un suivi auprès de ces enfants sera réalisé par le CLC.

Lecteurs pour tous

Organisme : Collège Frontière

Clientèle visée : Adolescents et enfants de 6 à 8 ans

Description : L'implication positive des adolescents a des répercussions dans les offices municipaux d'habitation (OMH) de Sherbrooke. Depuis quatre ans, les animateurs littéraires avertis offrent aux tout-petits des moments de bonheur via des activités de lecture. Cette année, en plus du programme régulier qui consiste à offrir la formation à de nouveaux animateurs, le projet prend de l'expansion afin de fournir aux adolescents l'occasion de s'impliquer dans le développement de la compétence à lire des enfants de 6-8 ans.

Livres glacés

Organisme : Collège Frontière

Clientèle visée : Jeunes qui vivent dans les OMH et les quartiers défavorisés de Sherbrooke

Description : Le projet vise à partager le plaisir de lire avec les enfants pendant les vacances. Une bécane se promènera dans les parcs et les lieux publics de la ville de Sherbrooke afin d'attirer l'attention des enfants. À l'image du marchand de glace, les enfants pourront se laisser attirer par la musique en provenance du véhicule et recevoir une douceur glacée et un moment de lecture pour le plaisir.

Soutenir l'inscription des jeunes ciblés aux cours d'été

Organisme : Fondation pour les élèves du Centre de services scolaire de la Région-de-Sherbrooke (CSSRS)

Clientèle visée : Jeunes ciblés du secondaire ayant échoué à un cours et dont les revenus financiers des familles ne permettraient pas de payer l'inscription

Description : Chaque année, plusieurs élèves sont invités à s'inscrire à un ou à plusieurs cours d'été pour reprendre des cours échoués. Les écoles mènent de nombreuses actions personnalisées pour rejoindre les élèves concernés, sachant que le retard académique a un effet négatif sur la persévérance scolaire. Malgré tout, c'est une décision difficile pour l'élève qui doit poursuivre une année scolaire, payer l'inscription, en plus de diminuer le temps qu'il pourra accorder à son emploi d'été. La Fondation pour les élèves du CSSRS souhaite stimuler la participation en offrant l'inscription à des élèves ciblés.

Escouades littéraires

Organisme : Collège Frontière

Clientèle visée : Jeunes de 4 à 12 ans

Description : Le projet vise à soutenir la mise en place d'initiatives de lecture dans les camps de jour de la région. L'ensemble des camps de la région ont déjà été équipés de tentes de lecture et de ressources littéraires variées dans le passé. Cette année, une offre de formation aux coordonnateurs et animateurs de camps continue d'être offerte. De plus, une escouade d'animateurs littéraires se déplaceront dans les différents camps pour rencontrer les animateurs sur place, leur parler des ressources disponibles, faire de la modélisation devant eux et faire vivre des activités variées aux jeunes campeurs de 4 à 12 ans.

Brigade de sciences

Organisme : Technoscience Estrie

Clientèle visée : Jeunes de 6 à 17 ans

Description : En complémentarité aux escouades littéraires, une brigade de sciences sera mise à la disposition des partenaires. Tout comme l'escouade, les animateurs scientifiques, formés par Technoscience Estrie, se déplaceront pour faire vivre des activités variées aux jeunes de 6 à 16 ans dans les camps de jour, mais également dans les différentes activités estivales organisées par les partenaires.

Animation hors les murs

Organisme : Salon du livre de l'Estrie

Clientèle visée : Jeunes qui participeront aux différentes activités organisées par les partenaires

Description : Le Salon du livre de l'Estrie offrira une ressource dédiée pour animer des activités toutes spéciales pour faire découvrir la chaîne du livre et sa richesse, ainsi que des auteurs et des éditeurs du Québec. Cette personne travaillera en étroite collaboration avec les escouades de lecture. Lors de leur passage, les animateurs laisseront quelques revues et livres dans les camps et organismes. Le but est de s'assurer que les jeunes recevront des ressources nouvelles pour rehausser leur intérêt après leur visite.