



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## À GO, on lit! un mouvement positif autour du plaisir de lire pour les jeunes du Québec

Une édition spéciale du mouvement se déploie par le numérique  
dans toutes les régions du Québec pour rejoindre encore plus de jeunes

**Magog, le 1<sup>er</sup> mai 2020** – Le coup d’envoi de l’édition printanière du mouvement À GO, on lit! est donné par de nouveaux ambassadeurs de renom. Engagés auprès de la jeunesse, c’est sans hésitation que **Rachid Badouri, Yannick De Martino et Kevin Raphaël** ont accepté de s’impliquer à titre d’ambassadeurs, en cette période de pause nationale, pour cette édition spéciale printanière du mouvement À GO, on lit! D’autres célébrités et influenceurs s’ajouteront tout au long de la campagne. C’est par le biais de « stories » et de « posts » sur les réseaux sociaux, mettant en vedette ces personnalités publiques, que les jeunes pourront les suivre dans leur quotidien et découvrir la relation particulière que chacun d’entre eux entretient avec la lecture. Cette initiative permettra de rejoindre des milliers de jeunes et d’adultes tout au long de cet arrêt scolaire et de leur faire découvrir le plaisir de lire ainsi que leur profil de lecteur via la plateforme numérique À GO, on lit!

### À GO, on lit! c’est quoi?

C’est un mouvement collectif fort dédié à la lecture et au plaisir de lire chez les adolescents et les jeunes adultes de 14 à 20 ans. À GO, on lit! permet de démontrer les bienfaits de la lecture, qu’elle est source de plaisir, d’évasion et de réussite. Cette initiative favorise donc l’engagement des jeunes et souhaite provoquer un changement de comportement positif face à la lecture à partir de leurs intérêts personnels. À GO, on lit! c’est une campagne numérique multiplateforme où les jeunes sont invités à faire un quiz interactif dans le but de connaître leur profil de lecteur pour ensuite accéder à des suggestions lecture personnalisées en fonction de leurs intérêts. Toutes ces suggestions, identifiées par une pastille correspondant à l’un des cinq profils de lecteur (Boho-Romantico, Échevelé, Surnaturel, Mains-moites et Fouineur) amènent les jeunes à découvrir des coups de cœur lecture.

*« Le Projet Partenaires pour la réussite éducative en Estrie (Projet PRÉE) est fier de propulser le mouvement AGOL en Estrie. Celui-ci propose aux jeunes de lire pour le plaisir et selon leurs intérêts, par l’entremise d’ambassadeurs qui les rejoignent et les inspirent. Nous sommes convaincus que cette approche permettra à plusieurs jeunes de redécouvrir la lecture et de développer voire approfondir leur goût de lire. En plus d’être une condition à sa diplomation, la lecture est l’un des meilleurs outils pour appréhender le monde et devenir un citoyen à part entière. La lecture est un outil qui servira à nos jeunes tout au long de leur vie. »,* souligne Josiane Bergeron, coordonnatrice du Projet PRÉE.

### À GO, on relance le mouvement partout au Québec !

Cette idée originale a été créée par le PREL (Les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides) avec la volonté d’aller à la rencontre des jeunes de 14 à 20 ans pour leur faire découvrir la lecture sous un autre visage. C’est sans aucune hésitation que les 17 régions du Québec ont emboîté le pas pour propulser cette initiative via tous les réseaux. Ainsi, les instances régionales de concertation en persévérance scolaire et en réussite éducative, leurs partenaires respectifs, ainsi que le Réseau québécois pour la réussite éducative, relayeront les différentes publications permettant d’orienter les jeunes vers le site [www.agol.ca](http://www.agol.ca) pour y découvrir leur profil de lecteur. Cette édition spéciale se déroulera du 1<sup>er</sup> mai au 15 juillet prochain principalement sur le numérique.

*« La persévérance scolaire et la réussite éducative des jeunes sont au cœur de nos préoccupations depuis maintenant plus de 15 ans. C’est pourquoi, devant la situation actuelle et afin de soutenir les jeunes dans le maintien des acquis, nous avons mis toute notre équipe à la disposition du Québec et créé une édition spéciale du mouvement pour cette période hors du commun. »,* partage la directrice générale du PREL, Annie Grand-Mourcel.

*« La lecture est essentielle à la réussite éducative de nos jeunes, et cela est d’autant plus vrai pendant cette période de confinement. Devant l’annonce de la fermeture des écoles secondaires jusqu’à l’automne, nos jeunes sont davantage à risque de subir une perte des acquis en lecture semblable à la glissade d’été<sup>1</sup>. Cela pourrait contribuer à creuser*

<sup>1</sup> Glissade d’été : il s’agit du phénomène qui fait en sorte que les jeunes qui ne lisent pas pendant la période estivale subissent une perte des acquis en lecture. Cela correspond à environ un mois d’enseignement. (Source : [Maman pour la vie, Les pertes d’acquis pendant les vacances d’été](#))



*d'avantage les fossés entre les élèves lors de leur retour éventuel en classe. D'un autre côté, nous savons que les jeunes qui participent à des activités de lecture régulières maintiennent ou améliorent leurs acquis en lecture, peu importe leur âge, leur sexe ou leur statut socio-économique<sup>2</sup>. Ainsi, À GO, on lit! est une belle initiative pour faire lire nos jeunes via des outils numériques auxquels ils ont accès présentement et favoriser un maintien des acquis. », précise Martial Gaudreau, coprésident de la Table estrienne de concertation interordres en éducation (TECIÉ) et du Projet PRÉE.*

### **À GO, on trace la voie pour la réussite de nos jeunes**

À l'écoute des conseils des jeunes eux-mêmes, guidés par les partenaires de la réussite, en collaboration avec l'ensemble des régions du Québec et avec la participation financière du gouvernement du Québec, nous croyons avoir entre les mains les ingrédients susceptibles de créer une différence. C'est donc avec enthousiasme que l'ensemble des régions du Québec emboîtent le pas et contribuent à faire rayonner cette initiative sur tout le territoire québécois.

### **À GO, vous embarquez avec nous? [www.agol.ca](http://www.agol.ca)**

Suivez-nous sur Instagram et Facebook

@agoonlit

#agoonlit

### **Un partenaire de choix – le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur**

*Nous tenons à souligner et remercier le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur pour le partenariat important permettant le déploiement du mouvement À GO, on lit! Cette initiative n'aurait pu voir le jour sans ce soutien financier. Merci.*

### **À propos du Projet Partenaires pour la réussite éducative en Estrie**

*Le Projet PRÉE est l'instance régionale de concertation sur la persévérance scolaire et la réussite éducative pour la région de l'Estrie. Il a pour mission de favoriser la persévérance scolaire et la réussite éducative des jeunes estriens par la mobilisation des acteurs interordres et intersectoriels, et par le développement d'initiatives concertées. Pour plus d'information, consultez le site Web [reussiteeducativeestrie.ca](http://reussiteeducativeestrie.ca).*

### **À propos des Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides**

*Le PREL est un organisme qui a pour mission de sensibiliser, de mobiliser et d'engager les jeunes, leur famille et l'ensemble des acteurs du milieu autour de la persévérance scolaire et de la réussite éducative. Le PREL couvre l'ensemble du territoire des Laurentides, soit 76 municipalités, 8 MRC, 5 commissions scolaires francophones et anglophones, 2 cégeps, 2 universités, une population d'un peu plus de 592 000<sup>3</sup> personnes, dont 165 340 jeunes et adultes, âgés entre 0 et 24 ans. Pour plus d'informations, visitez le [www.prel.qc.ca](http://www.prel.qc.ca).*

-30-

**Pour coordonner une entrevue, nous vous invitons à communiquer avec :**

**M<sup>me</sup> Barbara Morin**

*Responsable des relations publiques pour À GO, on lit!*

514 688-6525

[bmorin@prel.qc.ca](mailto:bmorin@prel.qc.ca)

**Pour des précisions régionales :**

**M<sup>me</sup> Josiane Bergeron**

*Coordonnatrice, Projet PRÉE*

819 574-3916

[bergeronj@etsb.qc.ca](mailto:bergeronj@etsb.qc.ca)

<sup>2</sup> Source : Bibliothèque et Archives Canada, [Analyse documentaire de l'impact des clubs de lecture d'été](#)

<sup>3</sup> Source : Statistique Canada: Estimation démographiques (série de février 2016) adapté de l'Institut de la statistique du Québec.

[https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-](https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/paqa.cfm?Lang=F&Geo1=ER&Code1=2455&Geo2=CSD&Code2=2478055&Data=Count&SearchText=Laurentides&SearchType=B)

[pd/prof/details/paqa.cfm?Lang=F&Geo1=ER&Code1=2455&Geo2=CSD&Code2=2478055&Data=Count&SearchText=Laurentides&SearchType=B](https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/paqa.cfm?Lang=F&Geo1=ER&Code1=2455&Geo2=CSD&Code2=2478055&Data=Count&SearchText=Laurentides&SearchType=B)  
[eqins&SearchPR=01&B1=All](#)