



La Table estrienne de concertation
interordres en éducation (TECIÉ)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate



Une nouvelle série de messages télévisuels pour la campagne

**chaque effort
compte**

Sherbrooke, le mardi 27 mai 2008 – La Table estrienne de concertation interordres en éducation (TECIÉ) lance aujourd'hui la 3^e édition de la campagne médiatique « Chaque effort compte ». Appuyée par tous ses membres*, dont notamment les commissions scolaires de l'Estrie, ainsi que par ceux du Projet *Partenaires pour la réussite éducative en Estrie* (PRÉE), cette campagne, réalisée avec la collaboration de TVA Sherbrooke, met en ondes quatre nouveaux messages de 30 secondes sur la persévérance scolaire.

D'abord initiée localement par la Commission scolaire de la Région-de-Sherbrooke et TVA Sherbrooke, la campagne « Chaque effort compte » est depuis devenue régionale. C'est pourquoi elle est maintenant portée par la TECIÉ et son projet régional de réussite éducative, le Projet PRÉE. De ce fait, la campagne a aussi largement agrandi le cercle d'organismes qui endossent les messages de persévérance scolaire et de réussite éducative!

« Pour améliorer notre situation régionale et amener un plus grand nombre de jeunes à la diplomation, il est nécessaire que tous les intervenants fassent front commun, autant pour valoriser collectivement l'éducation que pour accompagner et encourager les jeunes à persévérer dans leur parcours scolaire » déclarent conjointement M. Sylvain Saint-Cyr, directeur général du CÉGEP de Sherbrooke et Mme Yolande Nantel, directrice générale de la Commissions scolaire des Sommets, et tous deux co-présidents de la TECIÉ.

* Les membres de la TECIÉ : les 2 universités et les 2 collèges publics, les 4 commissions scolaires et l'Association des écoles privées de l'Estrie; la Conférence régionale des élus de l'Estrie (CRÉE), le Forum Jeunesse Estrie (FJE) et l'Agence régionale de la santé et des services sociaux (ARSSS); Emploi-Québec et les ministères de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS), du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), des Affaires municipales et des Régions (MAMR).

Les éditions antérieures

Les éditions antérieures de la campagne « Chaque effort compte » sur la réussite éducative et la persévérance scolaire ont mis en scène les jeunes eux-mêmes. Aujourd'hui, dans une perspective de continuité, c'est au tour des parents d'exprimer leur engagement envers leurs enfants à l'école.

« Nous voulons signifier aux personnes qui gravitent dans l'univers quotidien des élèves qu'il faut les encourager tout au long de leur parcours scolaire. C'est là le rôle que joue cette campagne. Par exemple, l'enseignant a un rôle de motivation sur les élèves. La direction d'école soutient le programme d'intervention pendant toute la période d'application. Les parents ont un rôle d'accompagnateur dans la réussite de leur jeune » déclare M. Gilles Boudrias président de la Table des présidents-directions générales des commissions scolaires de l'Estrie et président de la Commission scolaire de la Région-de-Sherbrooke.

Des parents parlent à des parents

Et dans le cadre de cette 3^e édition, des parents de la grande région de l'Estrie s'adressent à des parents, dans des témoignages tantôt émouvants, tantôt stimulants et toujours teintés d'espoir malgré les situations vécues.

« Ces témoignages soulèvent bien sûr des problématiques mais affichent aussi des attitudes positives de la part des parents. Ils nous parlent notamment des motivations qui les aident à poursuivre leur accompagnement envers leur jeune, de la façon dont ils se prennent pour préparer l'avenir de leur jeune, etc. Chaque témoignage est une source d'espoir. Les quatre messages de 30 secondes seront diffusés environ 300 fois jusqu'au 12 septembre sur les ondes de TVA Sherbrooke et du Canal VOX. Je suis convaincu que cette présentation de situations bien distinctes rejoindra un grand nombre de parents et d'élèves » précise Monsieur Claude Saint-Cyr, directeur général de la Commission scolaire de la Région-de-Sherbrooke.

Les quatre messages ont été produits par Idéa Communications inc. et réalisés par TVA Sherbrooke.

– 30 –

Source : Élisabeth L'Anglais, Agente de communications, Projet PRÉE
Renseignements : Camille Gendron, Coordonnateur par intérim, Projet PRÉE
819- 820-3382 poste 4257

